

TRAVAUX			
SEUILS	15 000 €HT	90 000 €HT	5 000 000 €HT **
MODALITÉS DE PUBLICITÉ	PUBLICITÉ ADAPTÉE	<b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE :</b> ( <a href="#">modèle national obligatoire</a> <sup>4</sup> ) : <b>BOAMP</b> <sup>1</sup> ou <b>JAL</b> <sup>2</sup> <b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b> <i>+ SI NÉCESSAIRE, PRESSE SPÉCIALISÉE</i> <sup>6</sup>	<b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE :</b> ( <a href="#">modèle européen obligatoire</a> <sup>5</sup> ) : <b>BOAMP</b> <sup>1</sup> et <b>JOUE</b> <sup>3</sup> <b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b>
		PUBLICITÉ SUPPLÉMENTAIRE FACULTATIVE <sup>6</sup>	
FOURNITURES ET SERVICES			
SEUILS	15 000 €HT	90 000 €HT	200 000 €HT **
MODALITÉS DE PUBLICITÉ	Fournitures et Services (article 29)	PUBLICITÉ ADAPTÉE	<b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE</b> ( <a href="#">modèle national obligatoire</a> <sup>4</sup> ) : <b>BOAMP</b> <sup>1</sup> ou <b>JAL</b> <sup>2</sup> <b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b> <i>+ SI NÉCESSAIRE, PRESSE SPÉCIALISÉE</i> <sup>6</sup>
	Services (article 30)		<b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE</b> ( <a href="#">modèle européen obligatoire</a> <sup>5</sup> ) : <b>BOAMP</b> <sup>1</sup> et <b>JOUE</b> <sup>3</sup> <b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b>
		PUBLICITÉ SUPPLÉMENTAIRE FACULTATIVE <sup>6</sup>	
		PUBLICITÉ ADAPTÉE	

<sup>1</sup> Bulletin officiel des annonces des marchés publics

<sup>2</sup> Journal habilité à recevoir des annonces légales

<sup>3</sup> Journal officiel de l'Union européenne

<sup>4</sup> Modèle annexé à l'[arrêté du 27 août 2011](#), pris en application des articles 40 et 150 du code des marchés publics et fixant le modèle d'avis pour la passation des marchés publics et des accords-cadres.

<sup>5</sup> Modèle annexé au [règlement n° 842/2011 du 19 août 2011](#) établissant les formulaires standard pour la publication d'avis dans le cadre de la passation de marchés publics et abrogeant le règlement (CE) n° 1564/2005.

<sup>6</sup> Dans les conditions prévues à l'[article 2 de l'arrêté du 27 août 2011](#), pris en application des articles 40 et 150 du code des marchés publics et fixant le modèle d'avis pour la passation des marchés publics et des accords-cadres

\* Les établissements publics de santé sont, conformément à l'article 8 de la [loi n°2009-879 du 21/07/2009](#) (modifiant l'article L. 6141-1 du code de la santé publique), considérés comme des établissements publics de l'État. Néanmoins, l'article 2 du [décret n° 2010-1177 du 5 octobre 2010](#) précise que ces établissements restent soumis aux seuils applicables aux collectivités territoriales et aux établissements publics locaux.

\*\* Seuils applicables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012 (cf. [règlement \(UE\) n°1251/2011 de la Commission du 30 novembre 2011](#) modifiant les directives 2004/17/CE, 2004/18/CE et 2009/81/CE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne leurs seuils d'application pour les procédures de passation des marchés et [décret n° 2011-2027 du 29 décembre 2011](#) modifiant les seuils applicables aux marchés et contrats relevant de la commande publique).